

Expert en mousses synthétiques

Chez NMC, nous développons des **solutions en mousse sur mesure**, parfaitement adaptées aux spécifications de nos clients, aux exigences industrielles modernes et à l'évolution des marchés. Forts de plus de **75 ans d'expérience**, nous allions notre expertise en matière de matériaux à un savoir-faire pratique afin d'offrir à nos clients du monde entier des solutions fiables et efficaces.

Let's foam together.

Le **NMC Group** est un groupe international en pleine croissance avec **24 sites** et plus de **1 600 collaborateurs**. **One NMC** – ambitieux et offrant une grande liberté d'initiative.

Pour renforcer notre équipe sur le site d'Eynatten, nous recherchons dès que possible un

Marketing Manager

(m/f/x)

En tant que *Marketing Manager* «Technical Foams» & «Technical Insulation», tu joues un rôle clé dans la commercialisation de nos solutions techniques. Tu développes des concepts marketing orientés marché, accompagnes les produits depuis leur phase de développement jusqu'à leur lancement commercial et soutiens les équipes de vente grâce à des supports de communication et de vente professionnels. En étroite collaboration avec les équipes Product Management, R&D, les sites internationaux et les partenaires externes, tu veilles à transformer avec succès des contenus techniques en messages à forte valeur marketing.

Tes missions & responsabilités

- **Marketing produit** : Développer et mettre en œuvre les activités marketing pour les segments «Technical Foams» et «Technical Insulation».
- **Lancement de produits** : Accompagner les nouveaux produits de leur développement à leur mise sur le marché.
- **Campagnes & contenu** : Concevoir et coordonner les campagnes marketing, mailings, supports de communication, photos et vidéos produits.
- **Web & digital** : Assurer la gestion et l'actualisation des contenus web et digitaux.
- **Salons & événements** : Organiser et coordonner des salons professionnels et événements nationaux et internationaux.
- **Analyse de marché** : Suivre les tendances, la concurrence et les besoins des clients afin d'identifier de nouvelles opportunités.
- **Leadership** : Encadrer l'équipe Marketing et promouvoir une culture de collaboration et de performance.
- **Gestion de projets** : Piloter les projets marketing en collaboration avec les parties prenantes internes et externes.
- **Gestion budgétaire** : Planifier et suivre les budgets marketing afin d'assurer une utilisation optimale des ressources.

Ton profil & atouts

- **Formation** : Diplôme en marketing, communication, gestion d'entreprise ou qualification équivalente.
- **Expérience** : Expérience confirmée en marketing B2B, marketing produit ou marketing technique, idéalement dans un environnement industriel.
- **Expertise marketing** : Maîtrise des lancements de produits, de la gestion de campagnes et de la création de contenus.
- **Compétences digitales** : Connaissances des environnements web, CMS ou PIM et bonne maîtrise de MS Office.
- **Communication** : Capacité à transformer des contenus techniques en messages clairs
- **Organisation** : Approche structurée, proactive et orientée projets.
- **Langues** : Très bonne maîtrise de l'allemand, de l'anglais et du français, à l'oral comme à l'écrit.

Ce qui t'attend

- **One NMC. À l'échelle mondiale** : 24 sites. 1 600 collaborateurs. One fitting team.
- **Une innovation concrète** : tu travailles avec des technologies qui ne sont pas abstraites, mais qui ont un impact réel au quotidien.
- **Créer plutôt qu'exécuter** : de l'espace pour tes idées. Une confiance accordée à tes responsabilités.
- **Collaboration d'égal à égal** : directe, ouverte, respectueuse – un véritable esprit d'équipe.
- **Une stabilité rassurante** : plus de 75 ans d'expérience alliés à une Feuille de Route 2030 claire. Nous savons d'où nous venons et où nous allons.
- **Une carrière qui te correspond vraiment** : pas de modèle standard, mais des possibilités continues de développement et de formation qui te font réellement progresser.
- **Rémunération attractive & avantages** : un package compétitif aligné sur tes performances, enrichi d'avantages sociaux attractifs ainsi que de nombreux autres bénéfices.

Ton talent. Notre expertise. A perfect fit.

Postule maintenant !

Nous nous réjouissons de recevoir ta candidature et restons à ta disposition pour toute question :

Aileen Henkes, jobs.nmc@nmc.be



Marketing Manager

(m/f/x)



NMC SA | Eynatten | Belgium

www.nmc.eu