

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS

PRESSEMITTEILUNG - MÄRZ 2019

NMC MIT NEUEM MARKENAUFTRITT



A BRAND OF



NOËL & MARQUET - DIE NEUE MARKE FÜR DEN PROFI

NMC geht neue Wege. Das belgische Unternehmen unterstreicht mit NOËL & MARQUET, der neuen Premium-Marke, seine strategische Neuausrichtung und Vision: Weg vom reinen Profile-Hersteller hin zum modernen und trendsicheren Impulsgeber.

NMC, der belgische Hersteller von Designprofilen, ist ein starkes Unternehmen mit tiefen Wurzeln. Ein Unternehmen mit Geschichte, zwei Gründern, einer Heimat, einer ganz eigenen Philosophie, einem beispiellosen Umweltbewusstsein und einer langen Tradition. NMC blickt auf eine fast 70-jährige Geschichte zurück, in der sich das Unternehmen aus einem Vertrieb für Haushaltsprodukte in eine in über 100 Ländern tätige Unternehmensgruppe im Bereich synthetischer Schaumstoffe entwickelte.

1950 gründete Gert Noël mit seinem Geschäftspartner Raymond Marquet die Firma **Noël Marquet & Cie** im kleinen belgischen Dorf Hauset. Durch die Entwicklung innovativer Technologien wurden anfänglich handwerklich gefertigte Dekorationsprodukte in einer bis dahin nicht bekannten Qualität und Vielfalt für jedermann erschwinglich. Heute verfügt das Familienunternehmen am Firmenstandort in Eynatten über eigene Produktionsstätten und eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung, in denen immer neue innovative Designprodukte und Ideen entwickelt werden.

Waren in den ersten Jahren vor allem Deckenleisten der Produktlinien Arstyl und Nomastyl ein Verkaufsschlager, so wurden später neue Produkte wie stoßfeste Sockel- und Wandleisten, 3D-Design-Wandelemente und Lichtlösungen sehr erfolgreich in das Sortiment aufgenommen. NMC ist heute ein führender Hersteller von Produkten für die ganzheitliche Raumgestaltung. Um den ständig neuen Anforderungen am Markt gerecht zu werden, führt das Unternehmen regelmäßige Befragungen von Kunden und Mitarbeitern sowie ausführliche Einzelinterviews mit Top-Entscheidern durch. Hierbei kam klar zum Vorschein, dass sich die Kunden noch mehr Emotionalität, Inspiration, Designorientierung und Klarheit wünschen. Die Schaffung einer Premium-Marke ist somit der folgerichtige Schritt der künftigen Entwicklung und unterstreicht die strategische Neuausrichtung und Vision des belgischen Unternehmens: Weg vom reinen Profile-Hersteller hin zum Inspirationsgeber und Trendsetter für Raumdesign.

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS

NOËL & MARQUET - die Premium-Marke für den Profi von NMC

Auf der Branchen-Messe „Farbe, Ausbau und Fassade“ in Köln präsentierte das Unternehmen der Öffentlichkeit am 20. März 2019 erstmals die neue Marke **NOËL & MARQUET** und unterstreicht damit sein Ziel einer sichtbaren Veränderung. **NOËL & MARQUET** steht für jahrzehntelanges Know-how im Bereich Premium Design und ist Garantiesiegel für Qualität, Service und Beratung auf höchstem Niveau: Die Premium-Marke für den Profi. Die neue Marke und das klar strukturierte Portfolio spiegeln das wider, was das Unternehmen ausmacht und die Mitarbeiter antreibt: Erfahrung und Leidenschaft für Innovation, Design, Inspiration, Entwicklung und Qualität. „Wir sind davon überzeugt, dass unsere Kunden in der heutigen schnelllebigen Zeit innovative und wertorientierte Impuls- und Ratgeber brauchen“, sagt Roger Aussems, Business Unit Manager DESIGN ELEMENTS. „Mit der neuen Marke **NOËL & MARQUET** möchte NMC zu Wohn- und Wohlfühl in den eigenen vier Wänden beitragen und verbindet dies mit dem Versprechen, stets einen Schritt voraus zu sein und Mehrwerte für seine Kunden in der ganzheitlichen Raumgestaltung zu schaffen.“ Die Philosophie und Wurzeln, die seit fast 70 Jahren für NMC stehen, werden damit auch in Zukunft unverändert beibehalten. Diese Erfahrung gepaart mit ausgeprägtem Innovationsgeist machen die Produkte von **NOËL & MARQUET** in ihrer Attraktivität, Authentizität und Qualität einzigartig. **NOËL & MARQUET** – a brand of NMC.

Die neue Marke verbindet Tradition und Moderne

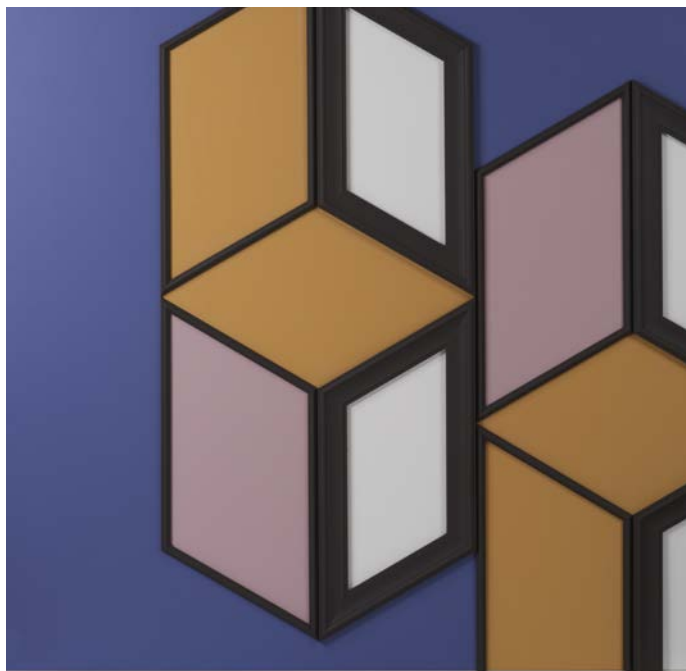
Die neue Markenidentität findet in einem neuen Designleitfaden ihren Ausdruck. Ein Markenauftritt, der von Tradition und Moderne gleichermaßen geprägt ist. **NOËL & MARQUET** kommuniziert eindeutig, dass hinter dieser Marke die Menschen stehen, die sie geschaffen haben.

Der konkrete Mehrwert für den Verarbeiter

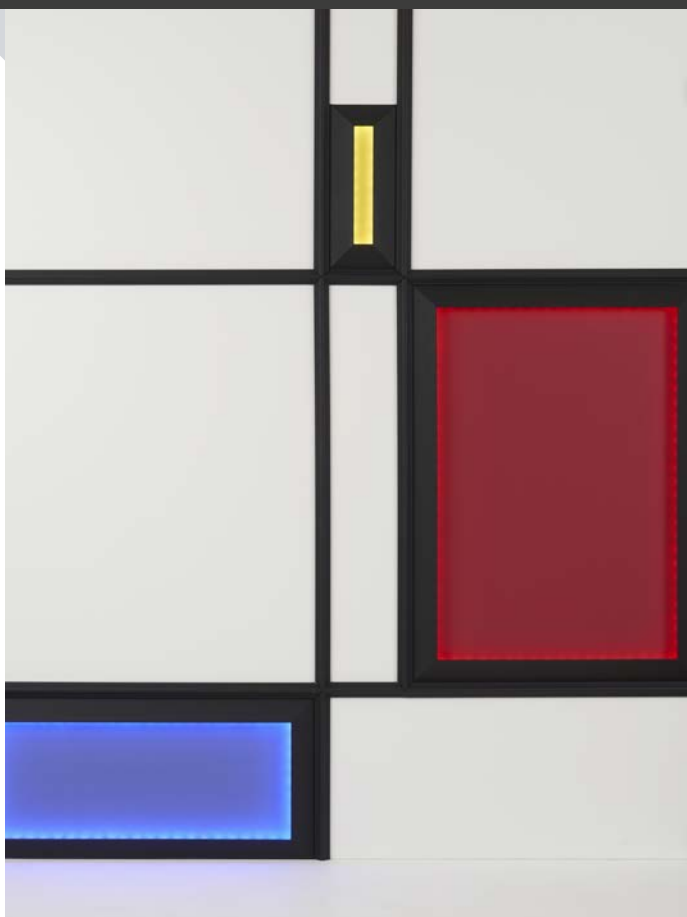
Der neue Claim „**Create Unique Living Spaces**“ unterstreicht die zukünftige Ausrichtung und soll dem Handwerker Ermunterung und Aufforderung gleichermaßen sein: Mit „**NOËL & MARQUET** – Design Elements“ lassen sich einzigartige Wohn- und Lebensräume zum Wohlfühlen erschaffen.

Eine neue Welt des kreativen Raumdesigns. Inspiration Wohnen

Dazu werden ab sofort kreative aber einfach umzusetzende Gestaltungsideen als Inspirationsquelle in den Markt gebracht, die von Architekten und Designern exklusiv für NMC kreiert werden. Die ersten fünf Ideen wurden bereits am Messestand präsentiert; jährlich werden weitere folgen. Damit sich die Verarbeiter ab sofort im großen Produktsortiment besser zurecht finden, sind sämtliche Produkte nur noch nach ihren Anwendungsbereichen Deckenleisten, Wandleisten, Sockelleisten, Lichtleisten, Design-Elemente und Fassadengestaltung sortiert.



Beispiele vier kreativer aber einfach umzusetzender Gestaltungsideen für den Verarbeiter, entwickelt von Architekten und Designern



Ob modern, klassisch, zeitlos, puristisch oder gemütlich, im Privatbereich bietet **NOËL & MARQUET** innovative Lösungen zur kreativen Raumgestaltung – für jeden Geschmack, jeden Anspruch und jeden Stil.

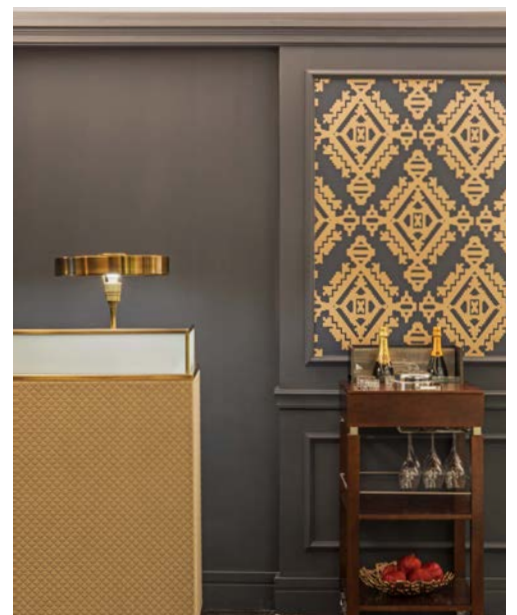
CREATE UNIQUE LIVING SPACES



Projekt: Cube interiors, Brüssel, Belgien
Fotograf: Christian Charlier



Auch im Objektbereich ist **NOËL & MARQUET** der kreative Impulsgeber für modernes und zeitloses Raumdesign – Lösungen, die aus jedem Raum einen ganz besonderen machen.



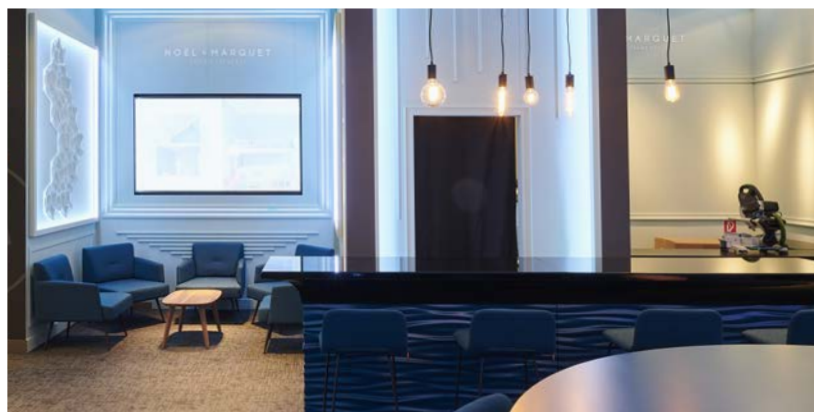
Projekt: Impress with Style
Gran Hotel Ingles - Madrid, Spanien
Fotograf: Eric Laignel



Ob modern, klassisch oder zeitlos, ob puristisch oder gemütlich, ob im Privat- oder Objektbereich, mit **NOËL & MARQUET** stehen innovative Lösungen zur kreativen Raumgestaltung zur Verfügung. Lösungen, die aus jedem Raum einen ganz besonderen machen. **NOËL & MARQUET** – Create Unique Living Spaces.

Der während der gesamten Entwicklungszeit geheim gehaltene neue Markenauftritt sorgte bei seinem Launch auf der Messe „FAF“ in Köln für eine große Überraschung in der Branche.

www.noel-marquet.de



Fotograf : Stephan Offerman

NMC Deutschland GmbH

Geschäftsbereich: DESIGN ELEMENTS
 Weiherhausstr. 8 b - 64646 Heppenheim
 Telefon: 06252/967-0
www.noel-marquet.de

A BRAND OF

